

Firmy rodzinne w gospodarce Polski i Świata

Andrzej Blikle

prezes zarządu stowarzyszenia
Inicjatywa Firm Rodzinnych

www.firmyrodzinne.pl

I Kongres Firm Rodzinnych
Bielsko-Biała, 19 kwietnia 2012



Jak podało radio TOK FM:

RZECZYWISTOŚĆ

...Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego wycofało dotacje dla cyrków, gdyż te upokarzają zwierzęta, zmuszając je do występów przed publicznością. O decyzji ministerstwa zdecydowały protesty stowarzyszeń obrony zwierząt.

MARZENIE

... Ministerstwo Finansów wycofało premie dla urzędników skarbowych, którzy źle traktują przedsiębiorców. O decyzji ministerstwa zdecydowały protesty firm rodzinnych.

Pozycja firm rodzinnych w gospodarce Polski i Świata

Firma rodzinna to taka, na której zarządzanie rodzina ma istotny wpływ właścicielski i/lub zarządczy, a także, która stanowi podstawę ekonomicznego bytu rodziny.

- ❑ W Polsce 78% firm (nie licząc rolniczych) to formy rodzinne, jest nas więc, liczą jedynie aktywne, ponad 1,5 mln.
- ❑ Większość to firmy MŚP, ale są też i duże: ITI, Fakro, Konspol, Solaris, Irena Eris, Mocate,...
- ❑ W UE procentowy udział firm rodzinnych w liczbie wszystkich firm jest podobny: od 61% w Holandii do 91% w Finlandii.
- ❑ Na giełdzie w Paryżu 57% firm to firmy rodzinne
- ❑ Na giełdzie we Frankfurcie 51% firm to firmy rodzinne
- ❑ Największe na świecie: Ikea, Porsche, BMW, Carrefour, Michelin, Auchon, Woolmart,...

Firmy rodzinne to ani wyjątek, ani gospodarczy margines. Firmy rodzinne to reguła!

Czy firmy rodzinne mogą przyczynić się do rozwiązania ważnych społecznych i gospodarczych problemów?

Problem emerytur

Problem bezrobocia

Zmierzch bismarkowskiej epoki solidarności pokoleniowej

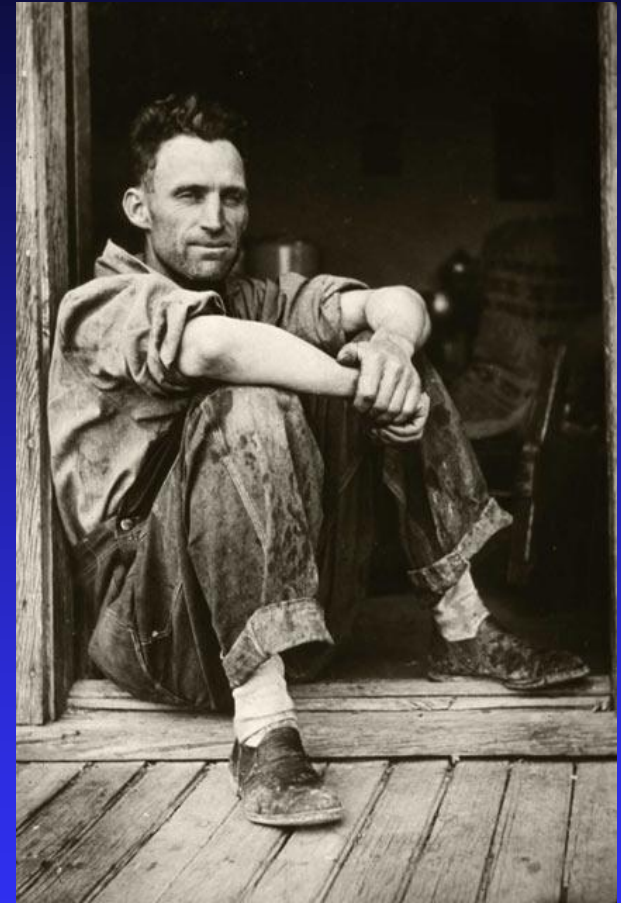
W czasach, gdy Bismark wprowadził ubezpieczenia emerytalne, składka wynosiła 2% wynagrodzenia, a wiek emerytalny przekraczał o kilka lat średnią życia.

Rosnąca dysproporcja pomiędzy populacjami emerytów i osób na nich pracujących dziś czyni program bismarkowski niewykonalnym.

**Jedyną pewną gwarancją emerytalną są
wykształcone dzieci, a firmy rodzinne mogą
zapewnić im miejsca pracy.**

Bezrobocie

W lutym 2012 mieliśmy
2.168.200 bezrobotnych



MIT

Rozwiązaniem problemu bezrobocia mogą być inwestycje zagraniczne w nowoczesne technologie

FAKTY

1. Stworzenie jednego miejsca pracy w przemyśle kosztuje od 100 do 500 tys Euro
2. $2.000.000 \text{ mp} \times 250.000 \text{ Euro/mp} = 500 \text{ mld Euro}$; inwestorzy w tyle w Polskę nie zainwestują,
3. Te miejsca pracy byłyby niedostępne dla większości bezrobotnych ze względu na ich brak wiedzy,
4. Polska nie sprzedałaby takiej masy towaru

**1.500.000 firm rodzinnych może stworzyć
2.000.000 miejsc pracy**

**Trzeba nam tylko zapewnić możliwości
rozwoju**

Jakie warunki do rozwoju mają polskie firmy?

Indeks Wolności Gospodarczej Instytutu Frasera

1. Wielkość rządu: wydatki, podatki, przedsiębiorstwa
2. Struktura prawa i pewność prawa własności
3. Dostęp do zdrowego pieniądza
4. Wolność handlu międzynarodowego
5. Regulacje dotyczące kredytów, prawa pracy i prowadzenia firm

Indeks wolności gosp. 2009 Instytutu Frasera:

Hong Kong (1)
Singapur (2)
Nowa Zelandia (3)
Szwajcaria (4)

większość krajów UE
Gruzja (27)
Mongolia (36)

Polska (53)
Hiszpania (54)
Portugalia (59)
Litwa (60)
Włochy (70)
Grecja (81)
Rosja (81)
Ukraina (125)

Zimbabwe (141)

Rosnące zainteresowanie firmami rodzinnymi na świecie

- ❑ Międzynarodowe federacje stowarzyszeń FR:
 - Family Business Network: firmy rodzinne z 45 krajów
 - European Family Business
- ❑ Kilkanaście instytutów zajmujących się firmami rodzinnymi
- ❑ Uniwersytety oferujące studia menadżerskie dedykowane firmom rodzinnym; również w Polsce
- ❑ Projekt Firmy Rodzinne (2010/2011) zrealizowany przez PARP i IFR i sfinansowany z funduszy UE:
 - ❑ budżet 1 mln Euro
 - ❑ 120 firm
 - ❑ 300 osób po 12 dni szkoleniowych każda
 - ❑ metodologia edukacyjnego wsparcia firm rodzinnych
 - ❑ wszystkie szczegóły na www.firmyrodzinne.eu

Mocne strony i wyzwania

wnioski z projektu Firmy Rodzinne 2010/2011

WYZWANIA:

- dialog między pokoleniowy
- sukcesja
- relacje firma – rodzina
- strategia rozwoju
- uzależnienie bytu rodziny od jednej firmy

MOCNE STRONY

- naturalnie wbudowany system wartości
- gotowość do poświęceń
- poczucie odpowiedzialności wobec przeszłych i przyszłych pokoleń
- determinacja przetrwania w trudnych okresach
- poczucie osobistej odpowiedzialność za wizerunek firmy

Strategia działania IFR

MISJA

Budowanie środowiska wzajemnego wsparcia firm rodzinnych

WIZJA

IFR to aktywna organizacja zbudowana na wartościach i uwarunkowaniach społeczeństwa wiedzy

CELE STRATEGICZNE

1. Budowanie społecznego poczucia, że firma rodzinna jest wartością samą w sobie
2. Budowanie wspólnoty firm rodzinnych mających potrzebę działania na rzecz dobra wspólnego
3. Budowanie systemu wsparcia firm rodzinnych

Działania w obszarze IFR

1. Coroczne zjazdy firm rodzinnych: uRodziny 2008, 2009, 2010, 2011
2. Projekt „Firmy rodzinne” wspólnie z PARP w wyniku którego:
 - a. Metodologia edukacyjnego wsparcia firm rodzinnych
 - b. Grupa wyspecjalizowanych trenerów i mentorów
 - c. Fundacja Firm Rodzinnych (Poznań)
 - d. Instytut Firm Rodzinnych (Poznań)
 - e. Akademia Firm Rodzinnych (Warszawa)
3. Rosnące zainteresowanie mediów:
 - a. TVN CNBC na wszystkich uRodzinach
 - b. Newsweek – Ranking firm rodzinnych 2012 (drugi z kolei)
 - c. ThinkTank – badania nad sukcesją
4. Rosnące zainteresowanie polityków (wicepremier W.Pawlak)
5. Konferencje tematyczne
 - a. Współczesne wyzwania przedsiębiorczości rodzinnej, Łódź 22-24 maja 2012
 - b. Sukcesja, Warszawa 26 kwietnia 2012
 - c. Sukcesja, Kraków 26 kwietnia 2012

Dziękuję za uwagę i zapraszam
do naszego stowarzyszenie
Inicjatywa Firm Rodzinnych
www.firmyrodzinne.pl

Na naszej stronie można wypełnić
ankietę członkowską i przystąpić do
IFR