

# Trampoliny i bariery w mojej codziennej pracy

Andrzej Blikle

6 grudnia 2014



Niniejszy materiał by Andrzej Blikle is licensed under a [Creative Commons Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Unported License](#).

© **Copyright by Andrzej Blikle**. W ramach moich praw autorskich chronionych ustawą z dnia 4 lutego 1994 (z późniejszymi zmianami) *Prawo autorskie i prawa pokrewne* wyrażam zgodę na niekomercyjne rozpowszechnianie niniejszego materiału przez jego zwielokrotnianie bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy (w formie elektronicznej), a także umieszczanie go na stronach internetowych, jednakże bez dokonywania jakichkolwiek zmian i skrótów. Wszelkie inne rozpowszechnianie niniejszego materiału, w tym w części, wymaga mojej zgody wyrażonej na piśmie. Dozwolone jest natomiast cytowanie materiału zgodnie z zasadami ustanowionym przez w.w. ustawę.

# CELE DO OSIĄGNIĘCIA

1. Identyfikacja silnych stron firmy i indywidualnych talentów
2. Identyfikacja i usunięcie barier, na które napotykamy w pracy.
3. Podniesienie komfortu pracy.
4. Podniesienie jakości i wydajności pracy
5. Budowanie zaangażowania

*Gdyby HP wiedział, to co HP wie, byłibyśmy  
trzy razy bardziej produktywni.*

Lew Platt, prezes Hewlett-Packard  
w roku 1980

# TRAMPOLINY

1. Silne strony w sensie SWOT: to wszystko co stanowi wewnętrzne źródło siły firmy
2. Indywidualne talenty: indywidualny jednostkowy talent nie zawsze zostanie uznany za silną stronę firmy, jednakże jest trampoliną.

# ZASADY IDENTYFIKACJI BARIER

1. Każdy uczestnik otrzymuje 3 do 5 żółtych samoprzylepnych kartek. Nie ma obowiązku wypełnienia wszystkich kartek. Można też dostać kartkę dodatkową.
2. Na każdej kartce piszemy tylko jedną barierę.
3. Nie ściągamy od sąsiada. Do określenia wagi bariery służy głosowanie.
4. Opis powinien być zrozumiały bez komentarza. Typowe błędy:
  1. „OŚWIETLENIE” – nie wiadomo o co chodzi
  2. „WSPÓŁPRACA” – pewnie barierą jest ZŁA WSPÓŁPRACA
5. Opisujemy barierę, a nie sposób na jej usunięcie.
6. Opisy nie powinny prowokować reakcji obronnych. Przecież budujemy koalicję!!
7. Piszemy dużymi drukowanymi literami ABC
8. Piszemy możliwie dużymi literami, aby kartka była czytelna z daleka
9. Kartkę układamy stroną klejącą do góry i od spodu

# REFERENDUM Z HIERARCHIĄ

1. Każdy uczestnik otrzymuje  $n/2$  kartek;  $n$  – liczba barier
2. Kartki numerujemy kolejno 1, 2,... (piszemy duże cyfry)
3. Numery stanowią wagi (punkty) do głosowania
4. Na każdą barierę co najwyżej jedną głosującą kartkę
5. Nie ma obowiązku wykorzystania wszystkich głosujących kartek
6. Niewykorzystanych kartek nie można odstępować innym osobom.